

Warszawa, 26 lipca 2013

REFERENCJE

REDA Polska Sp. z o.o. jest dostawcą artykułów reklamowych i promocyjnych na rynek Polski oraz republik bałtyckich, Białorusi i Ukrainy. Pracujemy w oparciu o własny katalog produktów zawierający ca. 2000 artykułów, oferując je agencjom reklamowym oraz instytucjonalnym klientom końcowym.

Do kwietnia 2013 roku prezentację firmy i produktów oraz sprzedaż przez internet prowadziliśmy bazując na centralnym systemie informatycznym grupy REDA (w skład której wchodzi dodatkowo centrala w Czechach, REDA s.r.o – działająca na rynku słowackim oraz REDA China – oddział odpowiedzialny głównie za zakup, nadzorowanie produkcji i kontrolę jakości).

Mając ograniczone możliwości ingerowania i modyfikowania oprogramowania przygotowanego dla tak dużej grupy firm, w 2012 roku zdecydowaliśmy się na wdrożenie równoległego, dopasowanego do naszych potrzeb systemu, który pozwoliłoby nam na znacznie większą elastyczność i dało możliwość swobodnej modyfikacji, zachowując jednocześnie możliwość wymiany danych z systemem centralnym.

Powyższe okazało się dość złożonym i skomplikowanym zagadnieniem, konsultowanym przez nas z wieloma firmami oferującymi oprogramowanie potencjalnie dla nas interesujące. W efekcie tych rozmów wybraliśmy firmę MS Systems oferującą wymagane przez nas rozwiązania. Podkreślić tu należy jej otwartość na dostosowywanie oferowanych rozwiązań do nietypowych potrzeb (integracja z centralnym, swoistym systemem informatycznym Grupy REDA), pomoc na etapie wdrożenia zarówno systemów własnych (MiStral Busines B2b/e-Sklep B2C) działających na platformie internetowej jak i oprogramowania ASSECO WA-Pro, jak również konkurencyjność cenową. Ze względu na rozległość prac, wymogi formalne i wiele innych czynników proces integracji został ostatecznie zakończony w pierwszym kwartale 2013 roku.

W jego efekcie od 1 kwietnia 2013 roku nasza firma aktywnie korzysta z wdrożonych rozwiązań: MiStral Business B2B wraz z e-Sklepem B2C i platformą do zamówień dla firm wieloodziałowych.

Narzędzia MiStral skutecznie zastąpiły poprzedni sklep internetowy pozwalając na usprawnienie prezentacji oferty, lepsze pozycjonowanie stron internetowych oraz, co najważniejsze, skuteczniejsze wyjście naprzeciw oczekiwaniom wielu klientów, zwłaszcza eksportowych.

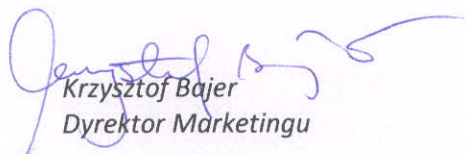
System MiStral B2C wykorzystywany jest wyłącznie do prezentacji oferty (nie sprzedajemy klientom indywidualnym) i jako taki – ze swoimi możliwościami promowania produktów (promocje, polecane itp.) oraz informowania o ofercie – sprawdza się bardzo dobrze.

Zdecydowanie intensywniej wykorzystywany jest system Mistral B2B ułatwiający zarówno pracę klientom jak i działowi ich obsługi i handlowcom (personalizowana oferta, indywidualne ceny i rabaty, zamawianie w imieniu klienta, kontrola zamówień, faktur, rozrachunków) oraz dzięki modułom „rozsylacz faktur” i „windykator” automatyzując pewne procesy – oszczędzając kosztów i czasu pracy.

Jednym z ważniejszych modułów mających wpływ na jakość obsługi klienta a co za tym idzie – wielkość sprzedaży jest „menedżer wieloodziałowy” – rozwiązanie, które już wdrożyliśmy dla jednego z naszych kluczowych klientów i które wkrótce planujemy zaoferować kolejnym.

Kolejny argument przemawiający za rozwiązaniem, które wybraliśmy to możliwość instalacji platformy MiStral wraz ze stanowiskami WF-Mag w chmurze, w usłudze Connectico.pl. Wysoka szybkość serwerów i nieustanny dostęp do usługi wraz z jakością obsługi i wysokim poziomem bezpieczeństwa utwierdziły nas, że był to dobry wybór. Pozwala nam to uniknąć wysokich kosztów inwestowania w infrastrukturę informatyczną oraz nią zarządzania, dając w przystępnej cenie możliwość elastycznego zaspokajania potrzeb.

Całości obrazu dopełnia życzliwość, pomocność a także profesjonalizm i szybkość reagowania na zgłaszane problemy/uwagi pracowników firmy MS Systems


Krzysztof Bajer
Dyrektor Marketingu

REDA



REDA Polska Sp. z o.o.
Rogotkowska 16 A
04-773 Warszawa
NIP: PL9521945469

Wyrażam zgodę firmie MS Systems z siedzibą we Wrocławiu, ul. Połabian 68 na prezentowanie powyższej referencji wraz z logo Firmy w materiałach informacyjnych dot. systemu Mistral prezentowanych na stronach internetowych i materiałach reklamowo-informacyjnych.